

NACHHALTIGKEIT

Ein positiver Impuls und eine große Chance für die Bauindustrie

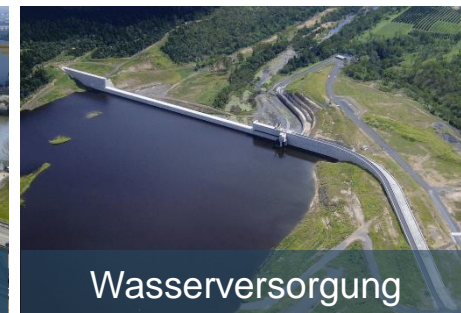
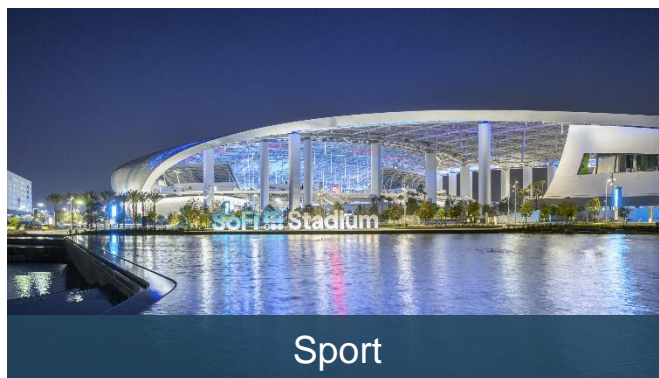
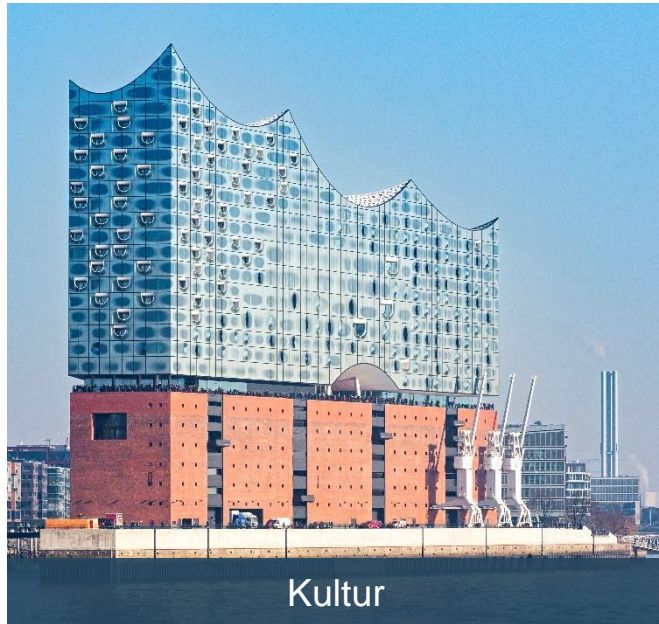
Construction Summit 10.04.2024 | Alexander Neumann



Die Bauindustrie erschafft das Fundament der Gesellschaft...



...und macht das Leben lebenswert!



**...jedoch hat die Bauindustrie viele Herausforderungen,
die es zu lösen gilt!**

Herausforderungen für die Bauindustrie



> 70% aller Bauprojekte weltweit entsprechen nicht dem ursprünglichen Vertragsplan

Herausforderungen für die Bauindustrie

Termine



Kosten



Etwa **73%** der öffentlichen Großbauprojekte in Deutschland verursachen Kostenüberschreitungen

Herausforderungen für die Bauindustrie



Rund **11%** der gesamten Projektkosten weltweit entfallen auf Nacharbeiten

Herausforderungen für die Bauindustrie



Die Bauindustrie verbraucht mehr als **50%** der weltweiten Ressourcen

Herausforderungen für die Bauindustrie

- Termine 
- Kosten 
- Qualität 
- Ressourcen 

Sicherheit 

Mehr als **22%** aller tödlichen Arbeitsunfälle 2021 in der EU ereigneten sich im Bausektor

Herausforderungen für die Bauindustrie



Und noch viele mehr!

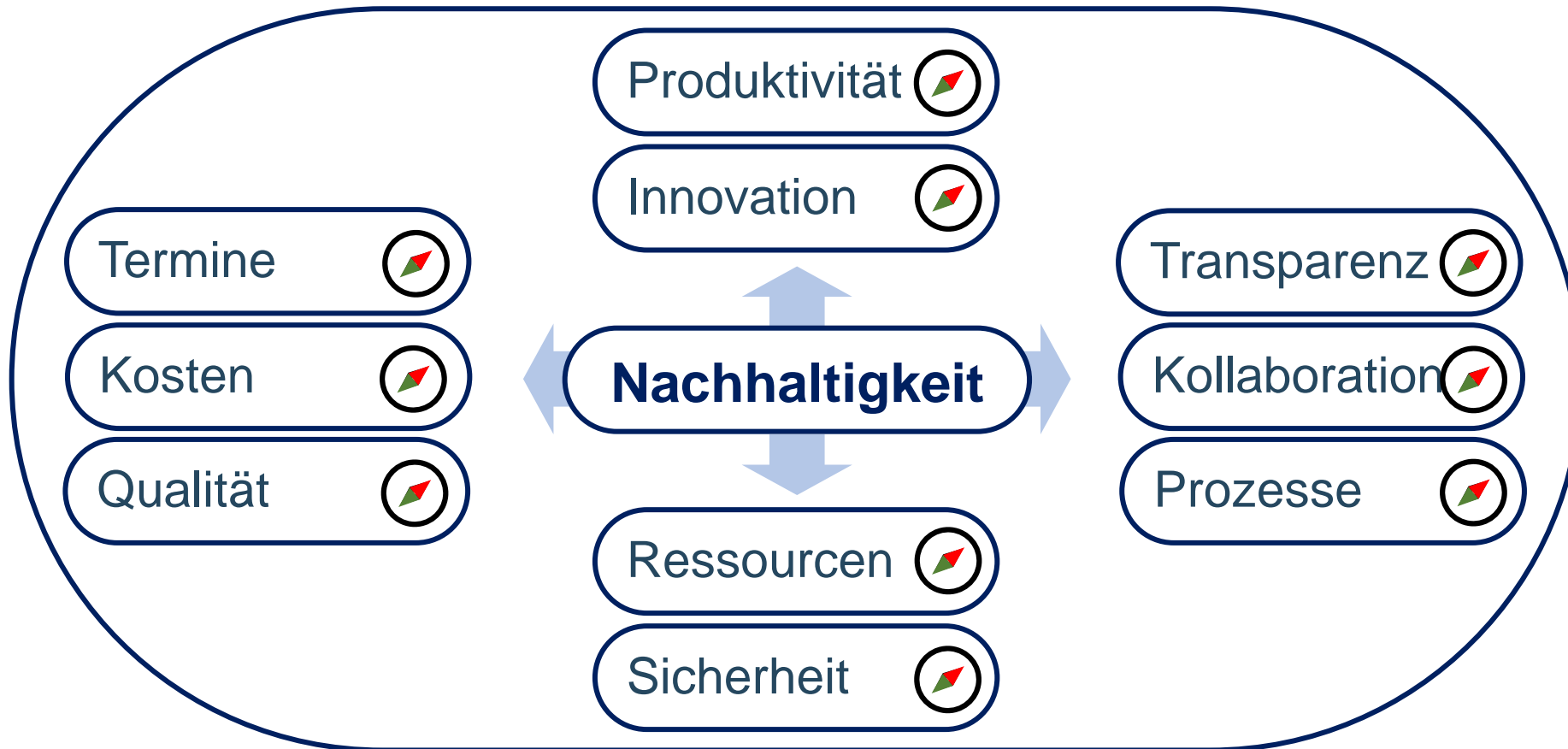
Und jetzt Nachhaltigkeit als zusätzliche Herausforderung für die Bauindustrie?



NACHHALTIGKEIT

Green Deal
EU Taxonomie
CSRD
Lieferkettensorgfalts-
pflichtengesetz
...

Nachhaltigkeit ist vielmehr Chance für die Bauindustrie!

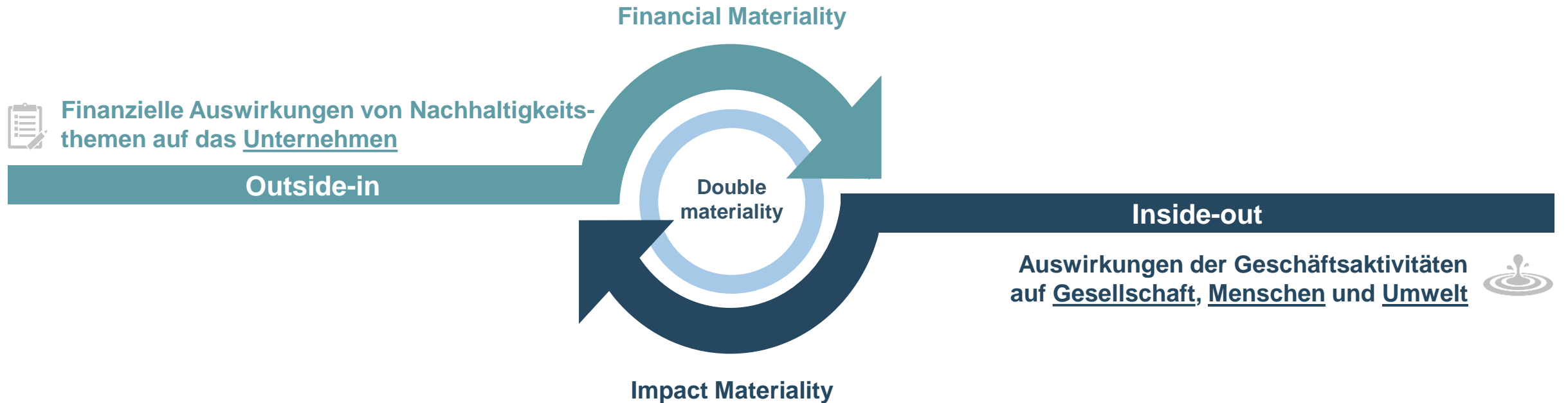


Was bedeutet Nachhaltigkeit für die Bauindustrie?

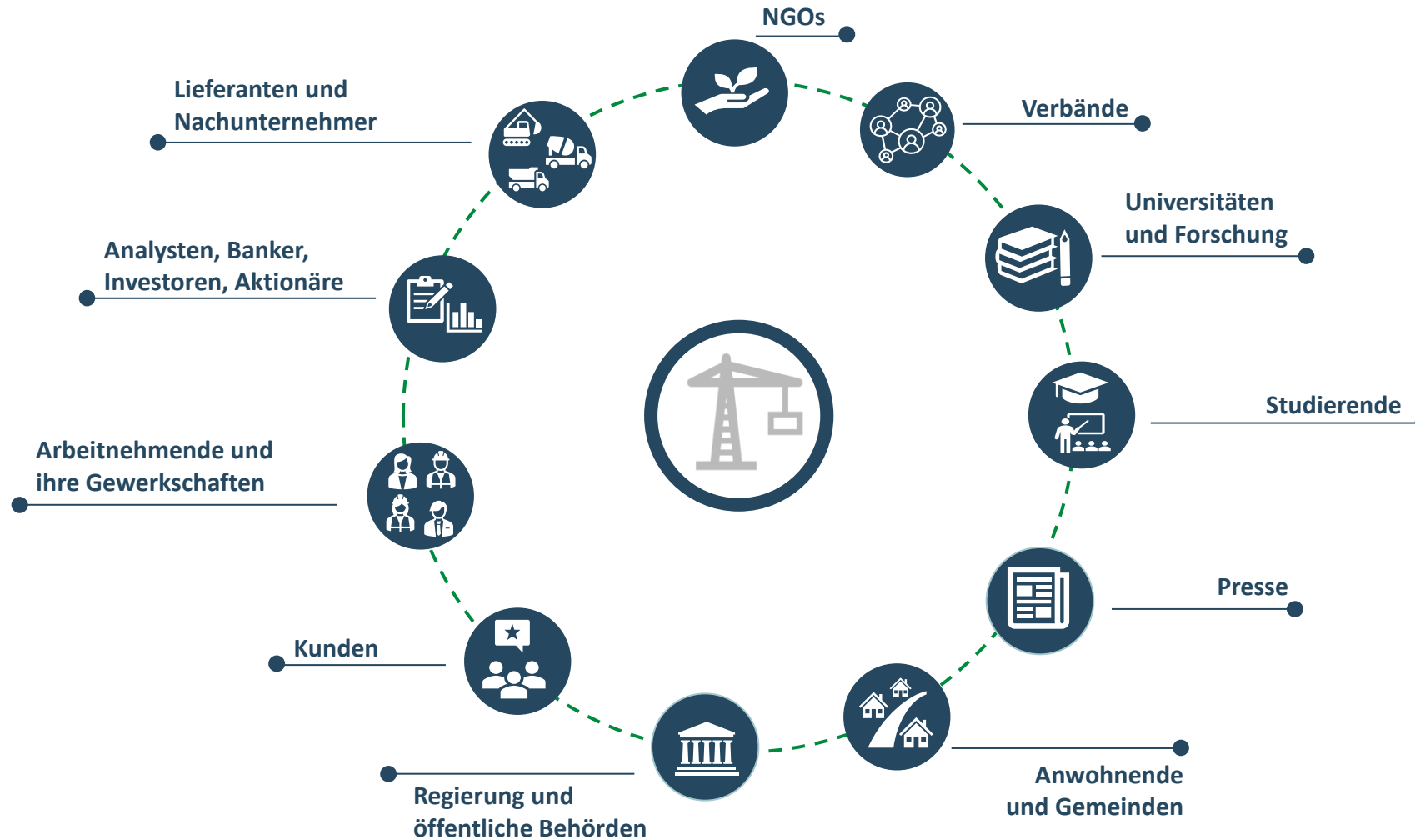


Bewusstsein für | eigene(s) **Handeln**
Einfluss von/auf |

Zentrales Element der Nachhaltigkeit ist die „Doppelte Wesentlichkeit“



Bauaktivitäten beeinflussen Gesellschaft, Mensch und Umwelt



Auch wir als HOCHTIEF tragen Verantwortung und haben einen Einfluss...

HOCHTIEF Group:

- Gegründet in 1873
- Kernmärkte Nordamerika, Asien
Pazifik, Europa
- > 27,5 Mrd. € Umsatz
- > 40.000 Mitarbeitende



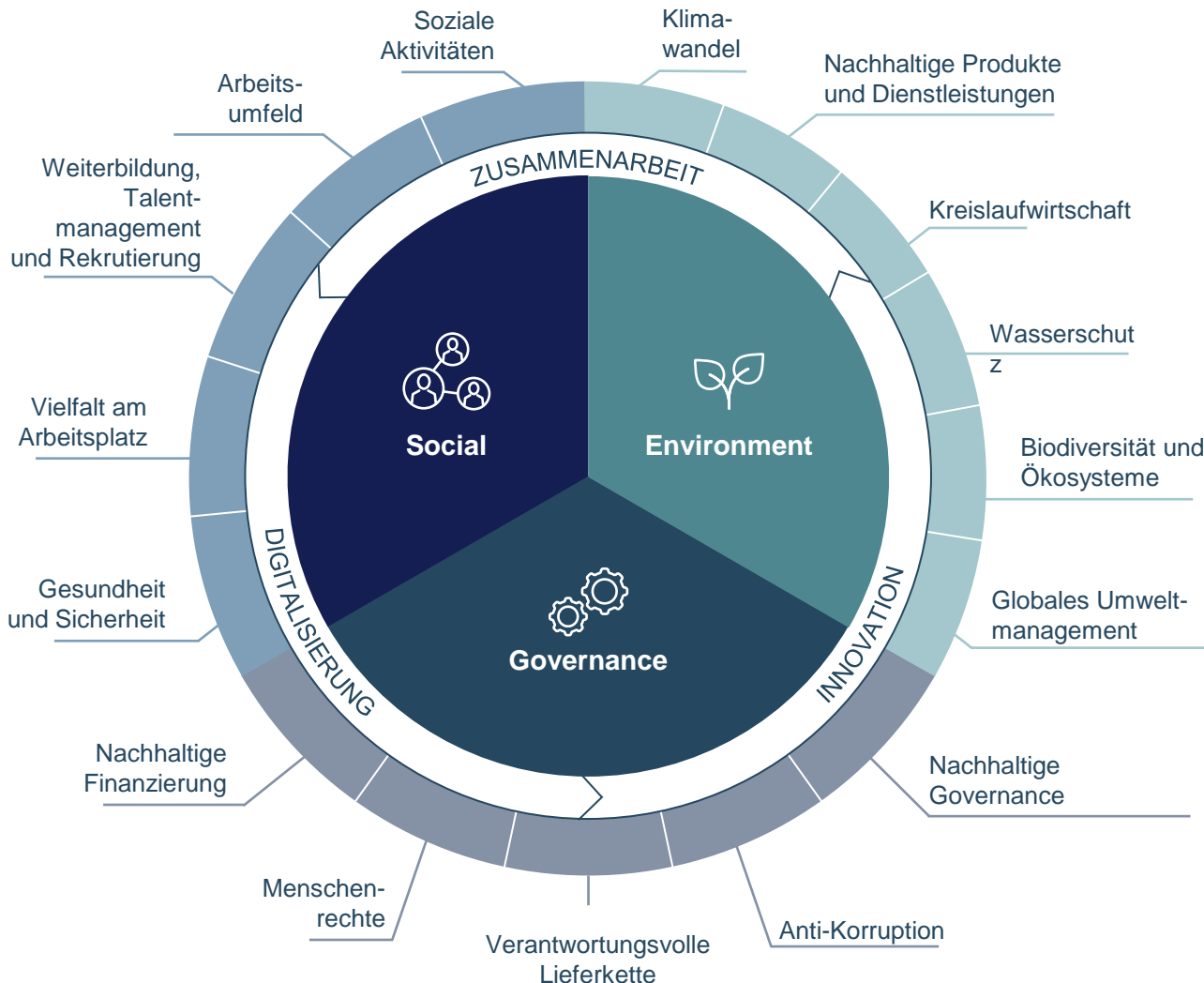
Nachhaltigkeit ist seit langem ein **integraler Bestandteil** unserer Aktivitäten.

Um die anstehenden Herausforderungen zu verstehen, reflektieren und schlussendlich zu bewältigen, haben alle Einheiten im Konzern den **Nachhaltigkeitsplan 2025** entwickelt.

Wir übernehmen **Verantwortung** und wollen den **langfristigen Erfolg** von HOCHTIEF sichern.



HOCHTIEF Nachhaltigkeitsplan 2025




Unser **Nachhaltigkeitsplan 2025** verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und basiert auf drei Säulen: **Environment, Social and Governance**.

Auf Basis der **Wesentlichkeitsanalyse** haben wir die relevanten **Themenfelder** und entsprechenden **KPIs** definiert, die unsere tägliche Arbeit leiten.

**>60 Commitments und
>200 Maßnahmen**





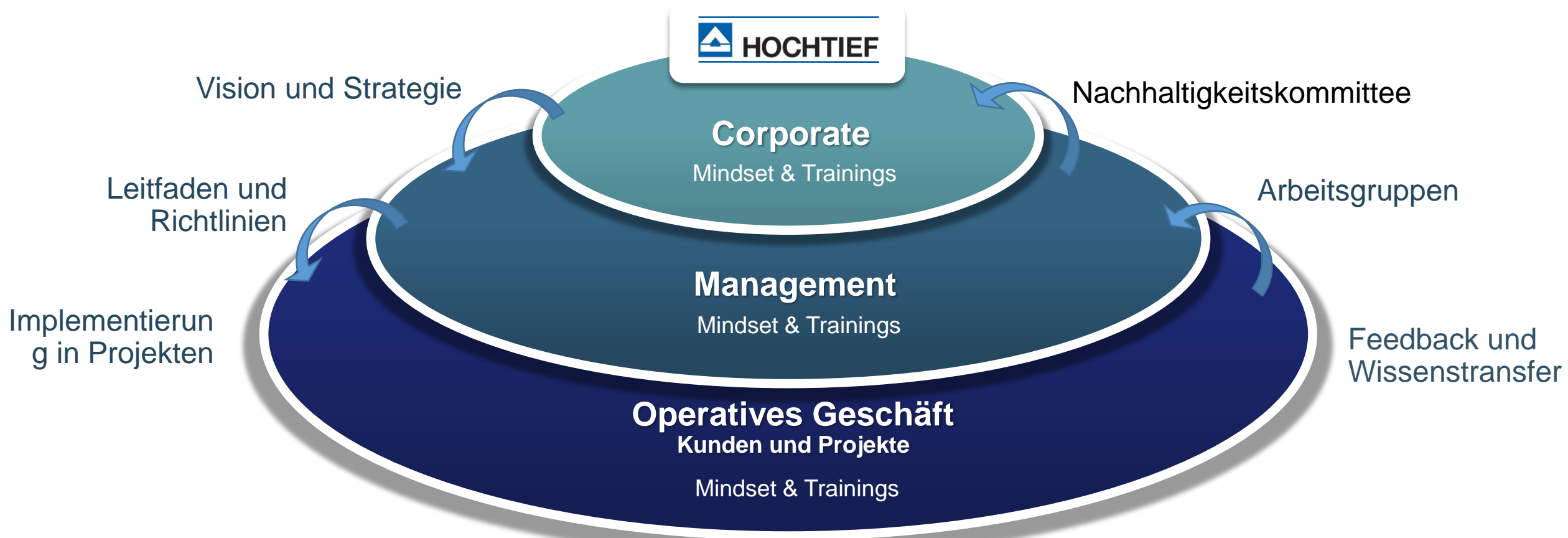
Wir unterstützen die Ziele des **Pariser Klimaabkommens**. Unsere Ziele realisieren wir in enger **Zusammenarbeit** mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten.

Unser Commitment

- Klimaneutralität (“Netto Null”) bis 2045 erreichen, für Scope 1 und Scope 2 bereits bis 2038.

Wir sind committed

Der Nachhaltigkeitsplan wurde mit allen Einheiten gemeinsam entwickelt und implementiert – er muss alle erreichen



Der Nachhaltigkeitsplan wurde gruppenübergreifend eingeführt und gilt für alle Tochtergesellschaften weltweit

EUROPA



ASIEN-PAZIFIK



NORDAMERIKA

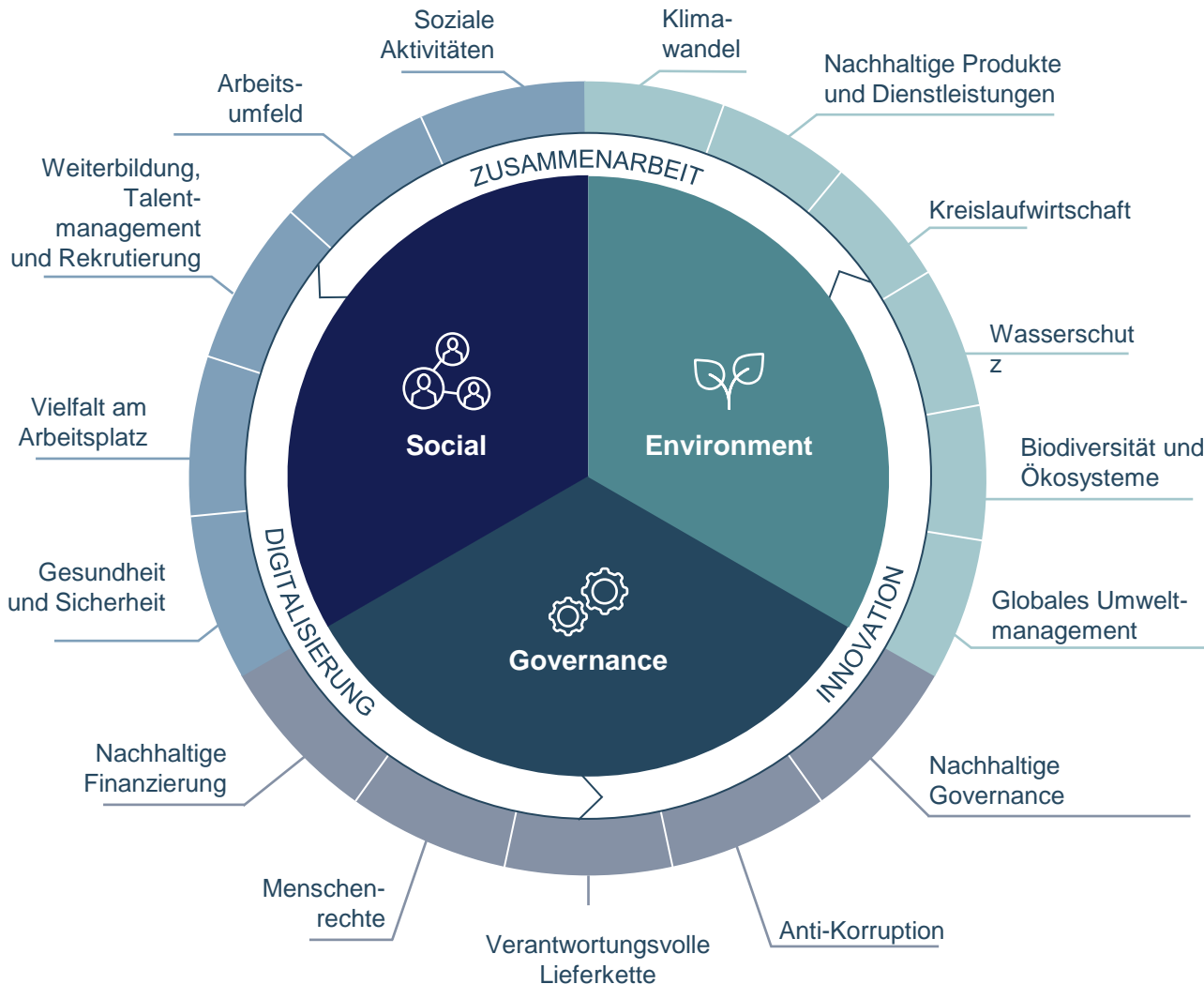




„Seit 150 Jahren hatte keine Entwicklung einen so umfassenden Effekt auf die Zusammenarbeit innerhalb der HOCHTIEF-Gruppe“

Wie gewährleisten wir eine erfolgreiche Transformation?

Enabler für die erfolgreiche Umsetzung des HOCHTIEF Nachhaltigkeitsplans



Zusammenarbeit

Innovation

Digitalisierung

Lebenszyklusbetrachtung

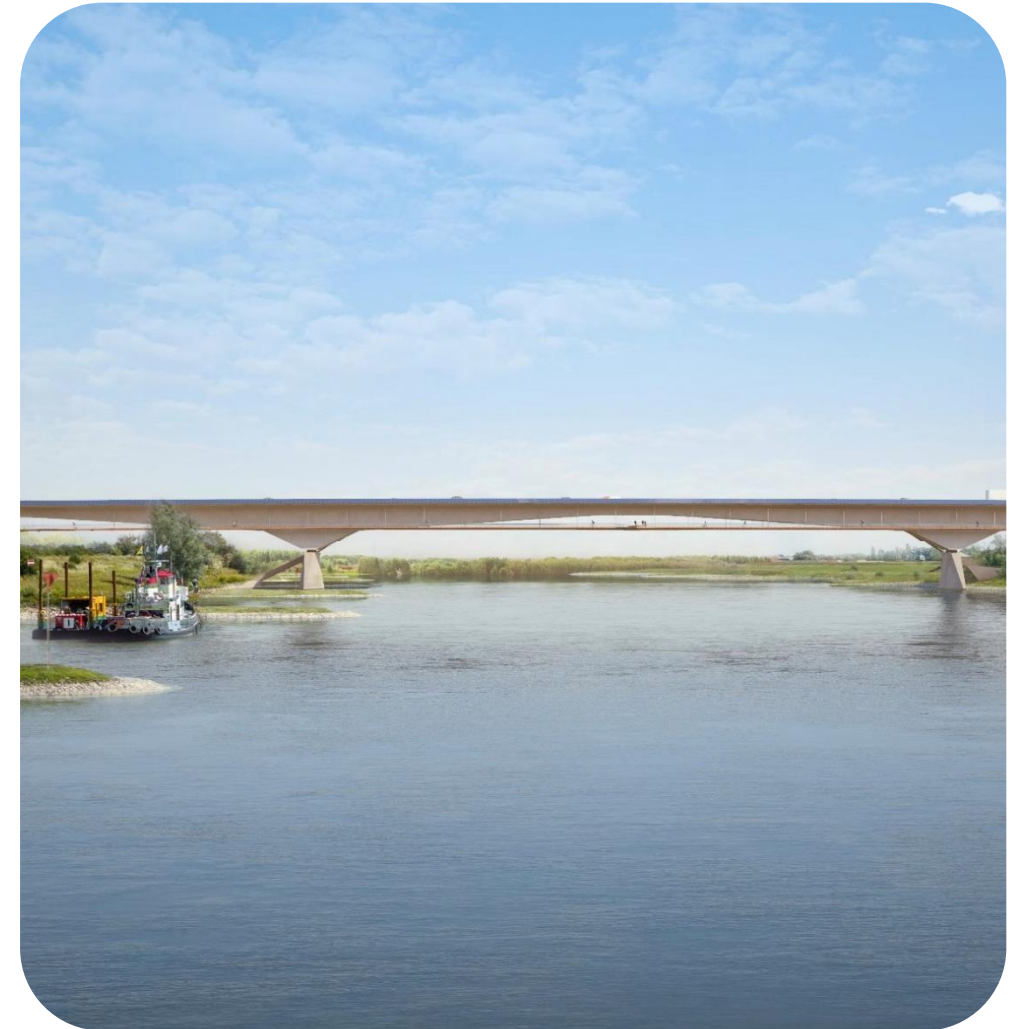
Treiber unserer Transformation



Impulsgeber für alle unsere Projekte!

Zusammenarbeit – Gemeinsam Probleme lösen

- Nachhaltigkeit kann nur **gemeinsam** mit allen Partnern erfolgreich gestaltet werden.
- Es müssen **Anreize** für eine bessere Zusammenarbeit gesetzt werden, bei der alle Projektziele berücksichtigt werden und nicht nur der Preis, z.B.
 - CO2-/Umweltfußabdruck
 - Biodiversität- & Wasserschutz
 - Social Return
- **Vertragsformen** mit frühzeitiger Einbindung und integrierter Projektabwicklung fördern die Zusammenarbeit und maximieren das Ergebnis.
- **Proaktives** Anbieten von nachhaltigen Lösungen



ViA15 – Niederlande

Prozesse



Produktivität



Innovation



Transparenz



Kollaboration



Termine



Kosten



Qualität



Ressourcen



Sicherheit





YEXIO Datacenter – Deutschland

Lebenszyklusbetrachtung – Gewährleistet ganzheitliche Betrachtung

- Nachhaltigkeit muss über den gesamten **Lebenszyklus** optimiert werden.
- Die **Messbarkeit** spielt eine zentrale Rolle: „You can´t manage, what you don´t measure“.
- **Vergleichbarkeit** und Transparenz schafft Wettbewerb, stimuliert Innovation und ermöglicht neue Lösungswege.
- Mehr **projektspezifische Daten** und weniger Sekundärdaten.

Prozesse



Produktivität



Innovation



Transparenz



Kollaboration



Termine



Kosten



Qualität



Ressourcen



Sicherheit



Digitalisierung – Schafft transparenten Mehrwert

- Digitalisierung ist key-Element für die nachhaltige **Transformation**.
- Nachhaltigkeit erfordert **Transparenz, Vertrauen** und erhöhte **Effizienz**.
- Digitale Zwillinge ermöglichen **optimiertes Design** und **effiziente Bauarbeiten** sowie reduzieren Risiken.
- Erzielung einer höheren **Verfügbarkeit, Energie- und Ressourceneffizienz** in der Betriebsphase.
- Wichtiger Aspekt als digitaler Gebäudepass auf dem Weg zur **Zirkularität**.



Autobahn A6 – Deutschland





TOUGH Training - Sicherheits Schulungssoftware

Innovation - bringt notwendigen Fortschritt

- Nachhaltigkeitsziele zwingen die Bauindustrie zu **schnellen erfolgreichen Innovationen**
- Innovation im **Design**
 - Circular/Nature Inclusive Design
 - Standardisierung und Modularisierung
- Innovation im **Bau**
 - Maschineneinsatz (Effizienz, Telematics, AI, IoT)
 - Baumaterialien
 - Arbeits- und Gesundheitsschutz / Anrainer
- Innovation im **Betrieb**
 - Smart Operations
 - Predictive Maintenance

Prozesse



Produktivität



Innovation



Transparenz



Kollaboration



Termine



Kosten



Qualität



Ressourcen



Sicherheit



Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit ist eine zusätzliche Herausforderung für die Bauindustrie – aber auch eine große Chance
- Die „Doppelte Wesentlichkeit“ ist das Herzstück der Nachhaltigkeit und schafft Bewusstsein durch einen Perspektivwechsel
- Zusammenarbeit, Lebenszyklusbetrachtung, Digitalisierung und Innovation sind entscheidende „Enabler“ für eine erfolgreiche nachhaltige Zukunft und vielversprechende Impulsgeber für die klassischen Herausforderungen
- Zusätzlich eröffnet Nachhaltigkeit viele neue Geschäftsfelder



Zusammenarbeit



Lebenszyklusbetrachtung



Digitalisierung



Innovation

Nachhaltigkeit - Ein positiver Impuls und große Chance für die Bauindustrie!
nachhaltig | gemeinsam | digital



**JOIN US BUILDING OUR
SUSTAINABLE FUTURE!**